**UNIDAD EDUCATIVA**

**“NUESTRA SEÑORA DEL SOCAVON 2”**

**GESTIÓN 2025**



**DESARROLLAR UN SITIO WEB PARA FOMENTAR LA VENTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS POR EL MEDIO DIGITAL PARA LA AGENCIA DE VIAJES “ORURO TOURS” DE LA CIUDAD DE ORURO.**

**Proyecto de Grado Dentro del Bachillerato Técnico Humanístico**

**En la Especialidad de Sistemas Informáticos**

**POR:**

Chambi Mamani Rodrigo Deyvis

Costas Quispe Alejandra Angeline

**TUTORES:**

Prof. E. Javier Caracila H.

Prof. Limber Cunumi A.

**Oruro – Bolivia**

**AGRADECIMIENTO**

**DEDICATORIA**

**INDICE**

# CAPITULO I

## SITUACION PROBLEMICA

La agencia de viajes y turismo "ORURO TOURS", situada en la intersección de las calles Washington 1505 y Adolfo Mier en la ciudad de Oruro. En los últimos años, este sector ha experimentado una transformación digital, acompañada de un cambio radical en las expectativas de los consumidores. Hoy en día, los viajeros exigen no solo una atención rápida y eficaz, sino también una experiencia completamente digitalizada que les permita interactuar con las agencias de manera cómoda y eficiente.

Sin embargo, "ORURO TOURS" al ser un “actor tradicional” en la industria de viajes y turismo esto le ha implicado una dependencia significativa de métodos antiguos y no digitales para llevar a cabo sus operaciones diarias. Por ejemplo, sigue siendo necesaria la interaccion personal en la oficina de la agencia, lo que resulta en un proceso que puede ser lento y tedioso. Además, de que la oferta de viajes sigue siendo mayoritariamente en papel, lo que no solo genera ineficiencias en la conformidad por un autoservicio, sino que también aumenta la probabilidad de errores con la transcripción manual de datos. La comunicación con los clientes, que requiere una presencia física, contrasta marcadamente con la inmediatez y la conveniencia que ofrecen las plataformas digitales modernas. En este contexto, "ORURO TOURS" opera bajo un modelo de negocio que, aunque en su momento fue eficiente, ahora se percibe como obsoleto y excesivamente centrado en el servicio presencial. Esta falta de digitalización se manifiesta de diversas maneras que impactan directamente su competitividad en el mercado. Su presencia en redes sociales es débil, lo que limita su capacidad para interactuar con una amplia audiencia de viajeros que pasan gran parte de su tiempo en estas plataformas. La ausencia de un sitio web funcional y atractivo significa que los clientes potenciales no pueden explorar destinos o comparar precios de manera autónoma y conveniente desde la comodidad de sus hogares. Además, la falta de estrategias de marketing digital efectivas deja a la agencia al margen de las búsquedas en línea, la publicidad segmentada y las campañas que atraen a los viajeros modernos.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cómo podríamos optimizar y fortalecer la estrategia publicitaria de la agencia de viajes “ORURO TOURS”, ubicada en la ciudad de Oruro?

## OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un sitio web utilizando lenguajes de programación orientados al desarrollo web, con el fin de fomentar la venta de servicios turísticos por internet para la agencia de viajes “ORURO TOURS” de la ciudad de Oruro.

### OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar el estado actual, deficiencias y fortalezas para la agencia de viajes "ORURO TOURS" y su posicionamiento en el mercado digital.

- Identificar el requerimiento del negocio y de usuario de la agencia de viajes “ORURO TOURS”

- Desarrollar un modelo, estructura e interfaz amigable con el usuario que permita un fácil manejo de la web.

- Desarrollar e implementar el sitio web utilizando tecnologías adecuadas para garantizar su funcionamiento, tales como ser HTML, CSS y BOOTSTRAP

- Elaborar las herramientas tecnológicas para el manejo del sitio mediante pruebas de usuario y video tutoriales

## ALCANCES Y LIMITACIONES

### ALCANCES

El presente proyecto tiene como alcance principal el diseño y desarrollo de un sitio web para la agencia de viajes "ORURO TOURS”. El sitio estará enfocado en brindar información clara y accesible sobre los servicios turísticos que ofrece la agencia, tales como paquetes de viaje, destinos disponibles, promociones y datos de contacto. El desarrollo de este incluirá: En la parte superior derecha de la sección de inicio se habilitará una opción para cambiar el idioma al inglés, con el objetivo de facilitar la interacción con turistas extranjeros y mejorar su experiencia en el sitio web, esta funcionalidad se implementará mediante el uso del widget oficial de Google Translate. De igual manera se implementará el componente de interfaz de usuario a través de un "Carrusel de Imágenes”, que se integrará al principio del cuerpo del software para la presentación de contenido visual dinámico.

A la vez se integrarán enlaces directos a las plataformas de las diferentes redes sociales de la agencia de viajes, mediante la inserción de íconos interactivos ubicados en el pie de página del sitio web. Asimismo, se desarrollarán e implementarán componentes de interfaz flotantes ("burbujas") que proporcionarán enlaces directos para la comunicación vía correo electrónico y la aplicación de mensajería WhatsApp los cuales tendrán una ubicación fija en la parte inferior derecha sin importar el deslizamiento de la pantalla del usuario. Aparte se incluirá un espacio para que los clientes de Oruro Tours puedan compartir sus opiniones y experiencias, mediante el envío de reseñas que estarán vinculadas a la plataforma TripAdvisor. Esta funcionalidad se integrará en la parte inferior del cuerpo del sitio, fomentando la retroalimentación y fortaleciendo la credibilidad de la agencia. Finalmente se habilitará una sección de información específica sobre los destinos turísticos que ofrece la agencia, la cual incluirá las características del lugar, el plan del tour, su ubicación y una galería de imágenes. Esta información se presentará en una subpágina independiente dentro del mismo entorno web, estructurada mediante pestañas o módulos interactivos con el objetivo de optimizar la experiencia del usuario y facilitar la navegación.

### LIMITACIONES

El software no permitirá realizar pagos en línea de forma directa, ya que este proceso requiere una coordinación previa con los encargados de la agencia para efectuar el pago correspondiente. Asimismo, las reservas de viajes no se gestionarán automáticamente a través del sitio, debido a que estas deben ser confirmadas mediante comunicación directa con el gerente general de Oruro Tours.

## ANALISIS DE FACTIBILIDAD

### FACTIBILIDAD TECNICA

El funcionamiento del sitio web requiere recursos como una computadora con un procesador mínimamente un Intel Celeron o AMD Athlon y 4GB de memoria RAM. O desde cualquier teléfono celular inteligente con un navegador web, siendo cualquiera de los casos se debe contar con una conexión estable a Internet, un servidor de alojamiento confiable, asegurando su funcionamiento continuo, seguridad y facilidad de actualización.

### FACTIBILDAD ECONOMICA

La agencia de viajes “ORURO TOURS” dispone de la capacidad financiera necesaria para asumir los costos asociados al desarrollo, implementación y mantenimiento del sitio web, gracias a los ingresos estables y sostenidos que genera su actividad comercial. Esta solidez económica le permite invertir en la incorporación de nuevas tecnologías que optimicen su presencia digital, mejoren la experiencia del cliente y fortalezcan su competitividad en el mercado turístico, garantizando así la factibilidad económica del proyecto.

### FACTIBILIDAD SOCIAL

La implementación de la página web en Oruro Tours tendría un impacto social positivo, al facilitar el acceso de la población a información turística actualizada y con esto la agencia podrá ampliar su alcance a un mayor número de personas, incluyendo clientes de zonas alejadas que no pueden acudir físicamente a sus oficinas, mejorando la atención al cliente y mostrándola oferta turística.